

OFERTA

**tematyczna seminarium dyplomowego
na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych
pierwszego i drugiego stopnia
w roku akademickim 2023 /2024 (semestr zimowy)**

na

**Wydziale Ekonomii i Zarządzania
Uniwersytetu Zielonogórskiego**

Spis treści

BN

**Bezpieczeństwo
Narodowe
studia 2. stopnia**

str. 3 - 5

EK

**Ekonomia
studia 2. stopnia**

str. 6 - 11

LOG

**Logistyka
studia 1. stopnia**

str. 12 - 21

ZARZ

**Zarządzanie
studia 2. stopnia**

str. 22 - 26

UWAGA! Poniżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Bezpieczeństwo Narodowe, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów

BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE - STUDIA STACJONARNE		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr Edward Jakubowski	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procesy globalizacji, integracji międzynarodowej i ich wpływ na bezpieczeństwo międzynarodowe 2. Polityka regionalna oraz potencjał społeczno-gospodarczy jakouwarunkowania rozwoju regionu. 3. Polityka spójności Unii Europejskiej, jako determinanta rozwoju polskich województw oraz wpływ na poprawę bezpieczeństwa w regionie. 4. Uwarunkowania, podstawy, kształtowanie i funkcjonowanie Unii Europejskiej w celu polepszenia bezpieczeństwa państw członkowskich. 5. Programy Unii Europejskiej jako źródła wspierania rozwoju gospodarczego krajów członkowskich.
2	dr hab. Leszek Kania, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zwalczanie cyberprzestępczości i zagrożeń teleinformatycznych 2. Prawo stanów nadzwyczajnych 3. Polska a potencjalne zagrożenia w świecie współczesnym 4. System organów ochrony państwa
3	dr Cezary Kąkol	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prawne aspekty bezpieczeństwa 2. Organizacja imprez masowych
4	dr Anna Łoś-Tomiak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bezpieczeństwo społeczne 2. Organizacje pozarządowe 3. Partnerstwa międzysektorowe 4. Polityka rynku pracy

BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE - STUDIA STACJONARNE		
Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
5	dr hab. Wielisława Osmańska - Furmanek, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bezpieczeństwo w Internecie np.: - kradzież tożsamości; bezpieczeństwo transakcji internetowych; e-handel i e-bankowość; oszustwa internetowe (fikcyjne firmy, sklepy, usługi); 2. Bezpieczeństwo danych np.: - hackerstwo (wielowymiarowość aplikacji i interpretacji); państwowy terroryzm elektroniczny; studium przypadków (Wikileaks, sprawa Snowdena, archiwum Sony); 3. Media jako narzędzie profilaktyki w bezpieczeństwie np.: - społeczne kampanie medialne; internetowe i medialne szkolenia; wzorce, reguły zachowań, procedury; hipertekstowa struktura organizacji sieciowej; 4. Analiza medialnych narracji bezpieczeństwa np.: - terroryzm; państwo islamskie; konflikt ukraiński; budowa narodowych sił zbrojnych; Polska w NATO;
6	dr Tymon Ostrouch	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wpływ zagrożeń pandemicznych na konkurencyjność regionalną. 2. Rola analiz danych statystycznych w kształtowaniu skutecznego systemu ochrony społecznej. 3. Ewolucja poglądów społecznych odnośnie roli i opinii policji w III RP. 4. Wpływ kryzysów gospodarczych na systemy bezpieczeństwa narodowego.
7	dr Jarosław Siuda	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategia bezpieczeństwa Francji i Niemiec a bezpieczeństwo europejskie. Można dokonać wyboru strategii dowolnego państwa. Preferowane są państwa mające największy wpływ na kształtowanie systemu bezpieczeństwa w skali regionalnej lub międzynarodowej oraz państwa, strategię których, mają istotne znaczenie dla systemu bezpieczeństwa RP 2. Struktura kryminalnej przestępczości pospolitej (zabójstwa, rozboje, kradzieże i inne) dynamika zjawiska i zagrożenia w odniesieniu do województw i powiatów (np. województwa Lubuskiego czy też powiatu Żagańskiego 3. Straż Graniczna w systemie ochrony bezpieczeństwa i porządku publicznego państwa 4. Bezpieczeństwo publiczne Polski w kontekście ruchów migracyjnych na obszarze Unii Europejskiej
<p>UWAGA! Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Bezpieczeństwo Narodowe, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.</p>		

BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	prof. dr hab. Leszek Belzyt	<ol style="list-style-type: none">1. Działalność różnorodnych służb (Policja, straż pożarna, służba miejska, służby medyczne itp.) na rzecz bezpieczeństwa w ocenie mieszkańców2. Siły Zbrojne RP a bezpieczeństwo narodowe3. Zagrożenia bezpieczeństwa w regionie i ich zwalczanie4. Historyczne wymiary bezpieczeństwa narodowego i międzynarodowego
2	dr hab. inż. Maciej Dzikuć, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none">1. Analiza potencjału wykorzystania OZE w celu zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego2. Wybrane aspekty bezpieczeństwa energetycznego w kontekście rozwoju niskoemisyjnego3. Bezpieczeństwo zdrowotne w kontekście wybranych zanieczyszczeń powietrza, wody lub gleby
3	dr hab. inż. Sławomir Nikiel, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none">1. Cyberbezpieczeństwo (w ujęciu społecznym, technologicznym)2. Bezpieczeństwo informacji3. Zarządzanie bezpieczeństwem instytucji/firmy w kontekście nowych technologii ICT4. Wpływ nowych technologii (AI, GMO, ICT na bezpieczeństwo społeczne)

UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Bezpieczeństwo Narodowe, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.

UWAGA! Poniżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Ekonomia, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów

EKONOMIA - STUDIA STACJONARNE		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr hab. inż. Anetta Barska, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomiczne i pozaekonomiczne uwarunkowania konsumpcji żywności w Polsce w latach 2010-2021 2. Uwarunkowania decyzji zakupowych na rynku samochodów osobowych/ nieruchomości/inne... w latach 2010-2021 3. Stan i perspektywy rozwoju eksportu polskich produktów ekologicznych 4. Zachowania konsumentów na rynku usług ubezpieczeniowych/ nieruchomości /gastronomicznych 5. Konsument w sieci 6. Konsument generacji X, Y, Z na zakupach <p><i>Problematyka seminarium będzie się koncentrować przede wszystkim wokół zagadnień związanych z konsumpcją i zachowaniami konsumentów na rynku. Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.</i></p>
2	prof. dr hab. Tadeusz Borys	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa (ocena kondycji finansowej; analiza wskaźnikowa różnych aspektów działalności firmy) 2. Ekonomiczne problemy ochrony środowiska (finansowanie ochrony środowiska; lokalna gospodarka energetyczna, w tym efektywność różnych form energetyki odnawialnej) 3. Problemy wykluczenia ekonomicznego (wykluczenia z konsumpcji, w tym ocena zadłużenia gospodarstw domowych; problemy ubóstwa na poziomie lokalnym; analizy lokalnego rynku pracy, w tym zjawiska bezrobocia i formy aktywizacji bezrobotnych, sytuacja kobiet, ludzi starszych i niepełnosprawnych na tym rynku; pomoc społeczna w gminie) 4. Przedsiębiorczość (czynniki rozwoju przedsiębiorczości, zwłaszcza mikro-, małych i średnich firm; bariery rozwoju przedsiębiorczości)

EKONOMIA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
3	prof. dr hab. Andrzej Czyżewski	<ol style="list-style-type: none">1. Determinanty rozwoju przedsiębiorstwa2. Rozwój przedsiębiorstw gospodarki żywnościowej3. Przepływy międzygałęziowe
4	dr hab. inż. Piotr Dzikowski, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none">1. Innowacje i przedsiębiorczość technologiczna2. Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie, przemyśle i usługach3. Ekonomika innowacji (uwarunkowania, współpraca innowacyjna, sieci)4. Born Globals
5	dr Jadwiga Gorączkowska	<ol style="list-style-type: none">1. Innowacje produktowe, procesowe, marketingowe i organizacyjne w przedsiębiorstwach2. Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwach3. Aktywność innowacyjna przedsiębiorstw4. Wsparcie innowacyjności i przedsiębiorczości
6	prof. dr hab. Małgorzata Kokocińska	<ol style="list-style-type: none">1. Badania porównawcze gospodarek Polski i Niemiec2. Analizy ekonomiczne dotyczące sektora MŚP3. Konkurencyjność rynków i przedsiębiorstw
7	prof. dr hab. Emil Panek	<ol style="list-style-type: none">1. Stacjonarne i optymalne procesy wzrostu w ekonomii neoklasycznej. Wybrane modele, analiza, wyznaczanie ścieżek/trajektorii wzrostu - symulacje komputerowe.2. Optymalizacja dynamiczna w ekonomii - zastosowanie teorii sterowania. Badania empiryczne.

EKONOMIA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
	prof. dr hab. Emil Panek	<ol style="list-style-type: none"> 3. Kapitał ludzki jako czynnik wzrostu gospodarczego. Ujęcie modelowe na przykładzie wybranych zagregowanych modeli dynamiki ekonomicznej, w tym modeli wzrostu endogenicznego, w szczególności tzw. modeli klasy AK. Wyniki badań empirycznych. 4. Teoria równowagi ogólnej w ekonomii. Równowaga konkurencyjna (klasyczna) i stabilność procesów wzrostu na przykładzie wybranych modeli ekonomii klasycznej. 5. Równowaga dynamiczna (tzw. równowaga wzrostu). Magistrale produkcyjne/konsumpcyjne i wzrost optymalny w gospodarkach input/output typu Neumanna-Gale'a. 6. Dynamiczny model Leontiefa (DML) oraz jego uogólnienia. Analiza/własności. Symulacje komputerowe.
8	prof. dr hab. Jan Sikora	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rynek pracy 2. Rozwój gospodarczy miejscowości lub regionu 3. Przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarowania 4. Podmioty ekonomii społecznej i ich działalność 5. Społeczna odpowiedzialność biznesu
9	prof. dr hab. Eulalia Skawińska	<ol style="list-style-type: none"> 1. W kierunku zrównoważonego rozwoju gospodarki narodowej (np. ocena stanu nierównowagi, instrumenty zmian, Zielony Ład, determinanty skuteczności ścieżki postępu) 2. Handel międzynarodowe i czynniki rozwoju w okresie postglobalizacji (np. TOT, Covid-19, BIZ, innowacyjność, instytucje formalne, rola dyplomacji we współpracy zagranicznej) 3. Znaczenie czynników niematerialnych w rozwoju regionu i przedsiębiorstwa (np. kapitału społecznego, ludzkiego, intelektualnego) 4. Budżet zadaniowy (np. kształtowanie i ocena efektów wdrożeniowych)

EKONOMIA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
10	dr Marek Tomaszewski	<ol style="list-style-type: none">1. Współpraca przedsiębiorstw2. Regionalna polityka innowacyjna3. Bezrobocie w ujęciu regionalnym4. Instytucje otoczenia biznesu

UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Ekonomia, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.

EKONOMIA - STUDIA NIESTACJONARNE		
Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr hab. inż. Anetta Barska, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomiczne i pozaekonomiczne uwarunkowania konsumpcji żywności w Polsce w latach 2010-2021 2. Uwarunkowania decyzji zakupowych na rynku samochodów osobowych/ nieruchomości/inne... w latach 2010-2021 3. Stan i perspektywy rozwoju eksportu polskich produktów ekologicznych 4. Zachowania konsumentów na rynku usług ubezpieczeniowych/ nieruchomości /gastronomicznych 5. Konsument w sieci 6. Konsumenci generacji X, Y, Z na zakupach <p><i>Problematyka seminarium będzie się koncentrować przede wszystkim wokół zagadnień związanych z konsumpcją i zachowaniami konsumentów na rynku. Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.</i></p>
2	dr hab. inż. Piotr Dzikowski, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Innowacje i przedsiębiorczość technologiczna 2. Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie, przemyśle i usługach 3. Ekonomia innowacji (uwarunkowania, współpraca innowacyjna, sieci) 4. Born Globals
3	dr hab. inż. Piotr Kułyk, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tendencje w międzynarodowym handlu towarami w latach ... (usługami, w przepływach kapitału, technologii) 2. Rozwój gospodarczy wybranych regionów Polski 3. Analiza finansów przedsiębiorstwa 4. Sytuacja na rynku pracy

EKONOMIA - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
4	dr inż. Mariola Michałowska	<ol style="list-style-type: none">1. Bezrobocie i sposoby jego przeciwdziałania w powiecie X/Formy przeciwdziałania bezrobociu w powiecie X2. Uwarunkowania rozwoju działalności małych i średnich przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym/Uwarunkowania ekonomiczne prowadzenia działalności gospodarczej3. Determinanty procesu podejmowania decyzji na rynku.....4. Handel elektroniczny w Polsce na przykładzie...
5	dr Joanna Wyrwa	<ol style="list-style-type: none">1. Przedsiębiorczość i innowacyjność - kształtowanie konkurencyjności regionu, w tym przedsiębiorczość społeczna - innowacje otwarte, społeczne2. Zintegrowane planowanie rozwoju3. Rynek pracy4. Współpraca nauki i biznesu

UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Ekonomia, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.

UWAGA! Poniżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Logistyka, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów

LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr inż. Krzysztof Graczyk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logistyka w sytuacjach kryzysowych. 2. Technologie informacyjne w logistyce 3. Jakość w systemie zarządzania kryzysowego 4. Logistyka Sił Zbrojnych RP
2	prof. dr hab. inż. Magdalena Graczyk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekologizacja transportu publicznego 2. Logistyka miejska w kontekście świadczenia usług komunalnych 3. Logistyka zwrotna i jej ekonomiczny/ekologiczny aspekt 4. Logistyka zwrotna w zarządzaniu łańcuchem dostaw
3	dr Katarzyna Huk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie relacjami z klientem 2. Logistyczna obsługa klienta 3. Wybrane procesy logistyczne 4. Wybrane aspekty zarządzania łańcuchem dostaw 5. Zarządzanie logistyczne w małym i średnim przedsiębiorstwie 6. Logistyka a inne obszary zarządzania 7. Modelowanie procesów logistycznych 8. Procesy dystrybucji w zarządzaniu przedsiębiorstwem 9. Transport i spedycja w funkcjonowaniu przedsiębiorstw 10. Analiza poszczególnych sektorów w zakresie zarządzania logistycznego 11. Logistyka miejska 12. Logistyka miejska a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw

LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
4	dr inż. Leszek Kaźmierczak-Piwko	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekologistka 2. Logistyka odpadów opakowaniowych, Logistyka usług miejskich 3. Logistyka zwrotna 4. Proekologiczne aspekty łańcucha dostaw we współczesnym przedsiębiorstwie
5	dr hab. inż. Piotr Kułyk, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kanały dystrybucji w przedsiębiorstwie 2. Logistyka w handlu międzynarodowym 3. Rola i znaczenie logistyki w wybranym przedsiębiorstwie 4. Łańcuch logistyczny wybranego produktu
6	dr inż. Dorota Kuźdowicz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie systemów ERP w prowadzeniu rachunkowości przedsiębiorstw. 2. Organizacja rachunkowości w firmie logistycznej. 3. Zarządzanie zapasami w firmie produkcyjnej.
7	dr inż. Paweł Kuźdowicz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Controlling logistyczny w przedsiębiorstwie produkcyjnym XYZ 2. Cyfrowa transformacja biznesu, modele i zastosowania 3. Organizacja łańcucha dostaw przedsiębiorstwa XYZ 4. Przepływy strumieni wartości przedsiębiorstwa produkcyjnego 5. Rachunek kosztów logistyki przedsiębiorstwa XYZ 6. Rachunek centrów i obiektów kosztów w przedsiębiorstwie XYZ 7. Komputerowe wspomaganie systemów informacyjnych w logistyce 8. Logistyczne systemy wymiany danych elektronicznych EDI
8	dr Dariusz Lesicki	<ol style="list-style-type: none"> 1. Smart city 2. Zarządzanie logistyczne w jednostkach samorządu terytorialnego 3. Logistyka miejska

LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
9	dr inż. Marta Mazurkiewicz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwiązania proekologiczne w przedsiębiorstwach logistycznych 2. Gospodarka odpadami w logistyce 3. Ówczesne problemy logistyki miejskiej. 4. Transport w logistyce. Najnowsze, najkorzystniejsze rozwiązania ekonomiczno-ekologiczne w logistyce transportowej.
10	dr hab. inż. Sławomir Nikiel, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Technologie informatyczne i telekomunikacyjne w logistyce 2. Zarządzanie procesami i zasobami logistycznymi 3. Inteligentne Systemy Transportowe 4. Systemy Wspomagania Decyzji w logistyce
11	dr Agnieszka Perzyńska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie logistyczne w transporcie 2. Transport i spedycja w zarządzaniu przedsiębiorstwami 3. Logistyka dystrybucji 4. Tendencje na światowym rynku usług logistycznych - studia i analizy
12	dr hab. inż. Anna Saniuk, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pomiar efektywności funkcjonowania łańcucha dostaw w wybranej branży 2. Analiza potrzeb przedsiębiorstwa TSL w zakresie wdrażania koncepcji Logistyka 4.0 3. Możliwości wykorzystania kluczowych wskaźników efektywności do zarządzania procesami zaopatrzenia lub dystrybucji 4. Zastosowanie metod controllingu do usprawniania procesów logistycznych 5. Metody minimalizowania problemów funkcjonowania globalnych łańcuchów dostaw 6. Nowe technologie w usprawnianiu procesów logistycznych 7. Identyfikacja potrzeb klientów w zarządzaniu przedsiębiorstwami TSL na wybranym przykładzie 8. Metody ustalania cen usług logistycznych i ich wpływ na wynik finansowy przedsiębiorstwa

LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
	dr hab. inż. Anna Saniuk, prof. UZ	<ul style="list-style-type: none"> 9. Metody wspomaganie zarządzania procesami logistycznymi 10. Kalkulacje kosztów usług logistycznych 11. Controlling w zarządzaniu działem logistyki 12. Cyfryzacja jako element usprawniania procesów logistycznych 13. Zastosowanie platformy e-commerce do obsługi klientów przedsiębiorstw TSL 14. Nowoczesne strategie zarządzania przedsiębiorstwem TSL 15. Nowoczesne przedsiębiorstwo TSL według koncepcji Logistyka 4.0 16. Usprawnianie zarządzania gospodarką magazynową
13	dr hab. inż. Sebastian Saniuk, prof. UZ	<ul style="list-style-type: none"> 1. Doskonalenie procesów logistycznych w wybranym przedsiębiorstwie 2. Rola procesów transportu w zapewnieniu właściwego poziomu obsługi klienta 3. Zarządzanie infrastrukturą logistyczną przedsiębiorstwa (lub miasta) na przykładzie 4. System logistyki miejskiej a jakość życia mieszkańców na przykładzie wybranego miasta
14	dr inż. Jarosław Siuda	<ul style="list-style-type: none"> 1. Logistyka militarna 2. Bezpieczeństwo w logistyce 3. Logistyka w sytuacjach kryzysowych
15	dr inż. Tadeusz Tabacznik	<ul style="list-style-type: none"> 1. Logistyka militarna 2. Logistyka w zarządzaniu kryzysowym
16	dr hab. inż. Krzysztof Witkowski, prof. UZ	<ul style="list-style-type: none"> 1. Strategie utrzymania zapasów w logistycznym systemie dystrybucji 2. Miejsce gospodarki magazynowej w systemie logistycznym przedsiębiorstwa 3. Logistyczne systemy zaopatrzenia funkcjonujące w przedsiębiorstwie 4. System realizacji zamówień na przykładzie przedsiębiorstwa 5. Transport lądowy w Polsce - budowa i eksploatacja autostrad 6. Transport kolejowy w województwie lubuskim na tle perspektyw rozwojowych transportu w Polsce 7. Infrastruktura drogowa w województwie lubuskim na tle perspektyw rozwojowych transportu drogowego w Polsce

LOGISTYKA - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
	dr hab. inż. Krzysztof Witkowski, prof. UZ	<ul style="list-style-type: none"> 8. Współczesne tendencje w rozwoju logistyki miejskiej 9. Gospodarowanie infrastrukturą logistyczną miasta 10. Zadania działu zakupów oraz jego miejsce w łańcuchu logistycznym przedsiębiorstwa 11. Rozwój logistyki międzynarodowej w procesie globalizacji gospodarki 12. Zarządzanie zapasami w nowoczesnym systemie magazynowania w przedsiębiorstwie produkcyjnym 13. Zarządzanie zapasami w nowoczesnym systemie magazynowania w przedsiębiorstwie handlowym 14. Informatyczne wspomaganie gospodarki magazynowej 15. Informatyczne systemy wspomaganie zarządzania zapasami 16. Informatyczne wspomaganie zarządzania łańcuchem dostaw 17. Logistyczna obsługa klienta 18. Zadania logistyki odzysku i recyklingu w strategii przedsiębiorstwa 19. Uwarunkowania rozwoju logistyki miejskiej w Polsce 20. Marketing logistyczny w logistycznym systemie dystrybucji 21. Miejsce gospodarki magazynowej w systemie logistycznym przedsiębiorstwa
17	dr Edyta Wysocka	<ul style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie jakością w logistyce. 2. Jakość procesów logistycznych. 3. Jakość usług. 4. Normalizacja i zarządzanie jakością
18	dr Robert Wysocki	<ul style="list-style-type: none"> 1. Strategie i kierunki rozwoju przedsiębiorstw branży logistycznej 2. Podejście procesowe w logistyce 3. Zarządzanie projektami w logistyce 4. Metody i techniki zarządzania procesami logistycznymi.

UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Logistyka, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.

LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr inż. Janusz Adamczyk, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logistyka miejska 2. Logistyka odpadów przemysłowych 3. Zrównoważony transport 4. Logistyka w gospodarce okrężnej 5. Ekologizacja transportu
2	prof. dr hab. inż. Magdalena Graczyk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekologizacja transportu publicznego 2. Logistyka miejska w kontekście świadczenia usług komunalnych 3. Logistyka zwrotna i jej ekonomiczny/ekologiczny aspekt 4. Logistyka zwrotna w zarządzaniu łańcuchem dostaw
3	dr Katarzyna Huk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie relacjami z klientem 2. Logistyczna obsługa klienta 3. Wybrane procesy logistyczne 4. Wybrane aspekty zarządzania łańcuchem dostaw 5. Zarządzanie logistyczne w małym i średnim przedsiębiorstwie 6. Logistyka a inne obszary zarządzania 7. Modelowanie procesów logistycznych 8. Procesy dystrybucji w zarządzaniu przedsiębiorstwem 9. Transport i spedycja w funkcjonowaniu przedsiębiorstw 10. Analiza poszczególnych sektorów w zakresie zarządzania logistycznego 11. Logistyka miejska 12. Logistyka miejska a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw
4	dr inż. Leszek Kaźmierczak-Piwko	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekologizacja 2. Logistyka odpadów opakowaniowych, Logistyka usług miejskich 3. Logistyka zwrotna 4. Proekologiczne aspekty łańcucha dostaw we współczesnym przedsiębiorstwie

LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
5	dr Maciej Kozaryn	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aspekty controllingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem 2. Analiza finansowa przedsiębiorstwa 3. Wskaźniki i mierniki logistyczne jako element wspomagający zarządzanie przedsiębiorstwem 4. Systemy informatyczne zarządzania 5. System motywacji pracowników w wybranym przedsiębiorstwie 6. Controlling logistyczny w przedsiębiorstwie 7. Gospodarka magazynowa - analiza w wybranym przedsiębiorstwie 8. Metody ilościowe w logistyce 9. Modelowanie i reinżynieria sieci logistycznych 10. Nowoczesne rozwiązania informatyczne w logistyce 11. Optymalizacja kosztów logistyki w przedsiębiorstwie 12. Problemy logistyczne w sytuacjach kryzysowych 13. Zarządzanie ryzykiem w logistyce
6	dr hab. inż. Piotr Kułyk, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kanały dystrybucji w przedsiębiorstwie 2. Logistyka w handlu międzynarodowym 3. Rola i znaczenie logistyki w wybranym przedsiębiorstwie 4. Łańcuch logistyczny wybranego produktu
7	dr hab. inż. Marcin Relich, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Controlling logistyczny 2. Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie, w tym wykorzystanie wybranych technologii informatycznych w obszarze zaopatrzenia / gospodarki magazynowej / produkcji / sprzedaży 3. Wykorzystanie technologii informatycznych do analizy działalności logistycznej przedsiębiorstwa

LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
8	dr hab. inż. Anna Saniuk, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pomiar efektywności funkcjonowania łańcucha dostaw w wybranej branży 2. Analiza potrzeb przedsiębiorstwa TSL w zakresie wdrażania koncepcji Logistyka 4.0 3. Możliwości wykorzystania kluczowych wskaźników efektywności do zarządzania procesami zaopatrzenia lub dystrybucji 4. Zastosowanie metod controllingu do usprawniania procesów logistycznych 5. Metody minimalizowania problemów funkcjonowania globalnych łańcuchów dostaw 6. Nowe technologie w usprawnianiu procesów logistycznych 7. Identyfikacja potrzeb klientów w zarządzaniu przedsiębiorstwami TSL na wybranym przykładzie 8. Metody ustalania cen usług logistycznych i ich wpływ na wynik finansowy przedsiębiorstwa 9. Metody wspomaganie zarządzania procesami logistycznymi 10. Kalkulacje kosztów usług logistycznych 11. Controlling w zarządzaniu działem logistyki 12. Cyfryzacja jako element usprawniania procesów logistycznych 13. Zastosowanie platformy e-commerce do obsługi klientów przedsiębiorstw TSL 14. Nowoczesne strategie zarządzania przedsiębiorstwem TSL 15. Nowoczesne przedsiębiorstwo TSL według koncepcji Logistyka 4.0 16. Usprawnianie zarządzania gospodarką magazynową
9	dr hab. inż. Sebastian Saniuk, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Doskonalenie procesów logistycznych w wybranym przedsiębiorstwie 2. Rola procesów transportu w zapewnieniu właściwego poziomu obsługi klienta 3. Zarządzanie infrastrukturą logistyczną przedsiębiorstwa (lub miasta) na przykładzie 4. System logistyki miejskiej a jakość życia mieszkańców na przykładzie wybranego miasta

LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
10	dr Paweł Szudra	<ol style="list-style-type: none"> 1. Projektowanie systemów i procesów logistycznych w przedsiębiorstwie (produkcyjnym, handlowym, usługowym) 2. Logistyka w biznesie (Problemy zarządzania logistycznego, Usługi logistyczne, Logistyka zwrotów w perspektywie menedżerskiej) 3. Lokalizacja przedsiębiorstw logistycznych (Analiza i ocena lokalizacji przedsiębiorstw / Centrów Logistycznych) 4. Logistyka miejska (System logistyki miejskiej a jakość życia mieszkańców, Zarządzanie infrastrukturą logistyczną miasta)
11	dr hab. inż. Krzysztof Witkowski, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategie utrzymania zapasów w logistycznym systemie dystrybucji 2. Miejsce gospodarki magazynowej w systemie logistycznym przedsiębiorstwa 3. Logistyczne systemy zaopatrzenia funkcjonujące w przedsiębiorstwie 4. System realizacji zamówień na przykładzie przedsiębiorstwa 5. Transport lądowy w Polsce – budowa i eksploatacja autostrad 6. Transport kolejowy w województwie lubuskim na tle perspektyw rozwojowych transportu w Polsce 7. Infrastruktura drogowa w województwie lubuskim na tle perspektyw rozwojowych transportu drogowego w Polsce 8. Współczesne tendencje w rozwoju logistyki miejskiej 9. Gospodarowanie infrastrukturą logistyczną miasta 10. Zadania działu zakupów oraz jego miejsce w łańcuchu logistycznym przedsiębiorstwa 11. Rozwój logistyki międzynarodowej w procesie globalizacji gospodarki 12. Zarządzanie zapasami w nowoczesnym systemie magazynowania w przedsiębiorstwie produkcyjnym 13. Zarządzanie zapasami w nowoczesnym systemie magazynowania w przedsiębiorstwie handlowym 14. Informatyczne wspomaganie gospodarki magazynowej 15. Informatyczne systemy wspomaganie zarządzania zapasami 16. Informatyczne wspomaganie zarządzania łańcuchem dostaw 17. Logistyczna obsługa klienta

LOGISTYKA - STUDIA NIESTACJONARNE		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
		18. Zadania logistyki odzysku i recyklingu w strategii przedsiębiorstwa 19. Uwarunkowania rozwoju logistyki miejskiej w Polsce 20. Marketing logistyczny w logistycznym systemie dystrybucji 21. Miejsce gospodarki magazynowej w systemie logistycznym przedsiębiorstwa
12	dr hab. inż. Joanna Zarębska, prof. UZ	1. Opakowanie i jego rola w zapewnieniu jakości towaru 2. Ekologistyka odpadów komunalnych 3. Logistyka odzysku a ekologiczna ocena cyklu życia 4. Gospodarka okrężna na przykładzie firmy X/ przemysłu Y 5. Ocena sensoryczna i hedonistyczna jakości wybranych produktów 6. Ocena systemu gospodarki odpadami opakowaniowymi w kontekście zagadnień ekologistyki 7. Ekologiczne aspekty transportu publicznego
<p>UWAGA! Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Logistyka, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.</p>		

ZARZĄDZANIE - STUDIA STACJONARNE		
Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr inż. Janusz Adamczyk, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie 2. Techniki doskonalenia jakości na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa 3. Badanie satysfakcji klientów w systemach zarządzania jakością (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa w kontekście wymagań normy ISO 9001 4. Analiza i ocena możliwości wdrożenia systemu zarządzania jakością wg norm ISO serii 9000 w wybranym przedsiębiorstwie
2	dr inż. Hanna Bortnowska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dobór pracowników w przedsiębiorstwie 2. Zarządzanie kompetencjami pracowników w przedsiębiorstwie 3. Motywowanie pracowników w przedsiębiorstwie 4. Wdrażanie zmian w przedsiębiorstwie 5. Zarządzanie komunikowaniem się w przedsiębiorstwie
3	dr Iwona Lubimow-Burzyńska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Finansowanie zadań gmin 2. Efektywność finansów jednostek samorządu terytorialnego 3. Znaczenie finansowania dóbr publicznych dla gospodarki 4. Jakość realizowanych zadań publicznych 5. Mierzenie jakości usług publicznych 6. Znaczenie jakości kapitału ludzkiego dla gospodarki
4	dr hab. inż. Marcin Relich, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie wybranych technologii informatycznych w zarządzaniu 2. Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie zapasami 3. Systemy wspomagania decyzji w zarządzaniu 4. Aspekty logistyczne w zarządzaniu realizacją zamówień w przedsiębiorstwie produkcyjnym / handlowym

ZARZĄDZANIE - STUDIA STACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
5	dr Bartosz Seiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dobór pracowników w przedsiębiorstwie 2. Zarządzanie kompetencjami pracowników w przedsiębiorstwie 3. Motywowanie pracowników w przedsiębiorstwie 4. Wdrażanie zmian w przedsiębiorstwie 5. Zarządzanie komunikowaniem się w przedsiębiorstwie
6	dr hab. Waldemar Sługocki, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie funduszami Unii Europejskiej 2. Zarządzanie rozwojem regionalnym i budowanie konkurencyjności regionów 3. Polityka miejska w Polsce i Unii Europejskiej 4. Wpływ funduszy UE na budowę innowacyjnej gospodarki 5. Samorząd terytorialny w państwach UE
7	dr hab. Dariusz Sobotkiewicz, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie organizacjami wielopodmiotowymi (grupami kapitałowymi, koncernami, holdingami, przedsiębiorstwami wielozakładowymi) 2. Centrum Usług Wspólnych - organizacja, funkcjonowanie 3. Zarządzanie oddziałem przedsiębiorstwa zagranicznego z siedzibą w Polsce - organizacja, funkcjonowanie, problemy, wyzwania 4. Zarządzanie funkcjami i procesami w przedsiębiorstwie 5. Diagnoza i doskonalenie struktury organizacyjnej 6. Badanie i usprawnianie organizacji przedsiębiorstwa 7. Współczesne koncepcje zarządzania i ich wykorzystanie w przedsiębiorstwie 8. Zarządzanie działem marketingu, działem sprzedaży i działaniami marketingowymi (produktem, rozwojem nowego produktu, promocją, itp.) 9. Organizacja marketingu w przedsiębiorstwie - struktury, procesy, problemy, wyzwania 10. Marketing przemysłowy 11. Strategie marketingowe krajowych i zagranicznych przedsiębiorstw 12. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa

UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Zarządzanie, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.

ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
1	dr inż. Hanna Bortnowska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dobór pracowników w przedsiębiorstwie 2. Zarządzanie kompetencjami pracowników w przedsiębiorstwie 3. Motywowanie pracowników w przedsiębiorstwie 4. Wdrażanie zmian w przedsiębiorstwie 5. Zarządzanie komunikowaniem się w przedsiębiorstwie
2	dr Jadwiga Gorączkowska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Budowanie organizacji uczących się i zarządzanie nimi. 2. Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie. 3. Funkcjonowanie systemów innowacji w gospodarce. 4. Tworzenie i rozprzestrzenianie się innowacyjnych usług. 5. Kompetencje kadry kierowniczej w zarządzaniu przedsiębiorstwem (zarządzanie zasobami ludzkimi). 6. Rozwój e-biznesu. 7. Kultura organizacyjna i jej wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa.
3	prof. dr hab. inż. Magdalena Graczyk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie środowiskowe na poziomie mikroekonomicznym 2. Ekologiczny aspekt społecznie odpowiedzialnego biznesu 3. Ekocontroling i bilanse ekologiczne 4. Innowacyjność ekologiczna i jej wpływ na zrównoważony rozwój
4	dr Anna Ludwiczak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie nowoczesnych metod i koncepcji zarządzania do rozwiązywania problemów organizacyjnych 2. Systemy zarządzania i ich rola w doskonaleniu organizacji 3. Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych 4. Koncepcja Lean Management w zarządzaniu przedsiębiorstwem

ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł/ Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
5	dr inż. Patrycja Łychmus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie zasobami ludzkimi 2. Polityka personalna 3. Strategie zarządzania zasobami ludzkimi 4. Motywacja w pracy 5. Systemy motywowania 6. Komunikowanie się przedsiębiorstwie 7. Zarządzanie komunikowaniem się 8. Konflikty w pracy 9. Stres w miejscu pracy
6	dr Marta Moczulska	<p>Zarządzanie kapitałem społecznym organizacji, w tym szczególnie zagadnienia związane z:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zaangażowaniem pracowników, 2. współpracą i/lub rywalizacją, 3. zarządzaniem zmianą, 4. rozwijaniem kreatywności wewnątrz organizacji, 5. komunikowaniem się w organizacji.
7	dr hab. inż. Marcin Relich, prof. UZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie wybranych technologii informatycznych w zarządzaniu 2. Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie zapasami 3. Systemy wspomagania decyzji w zarządzaniu 4. Aspekty logistyczne w zarządzaniu realizacją zamówień w przedsiębiorstwie produkcyjnym / handlowym
8	dr Bartosz Seiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dobór pracowników w przedsiębiorstwie 2. Zarządzanie kompetencjami pracowników w przedsiębiorstwie 3. Motywowanie pracowników w przedsiębiorstwie 4. Wdrażanie zmian w przedsiębiorstwie 5. Zarządzanie komunikowaniem się w przedsiębiorstwie

ZARZĄDZANIE - STUDIA NIESTACJONARNE

Lp.	Tytuł / Stopień naukowy oraz Imię i Nazwisko prowadzącego	Obszary tematyczne seminarium
9	dr Paweł Szudra	<ol style="list-style-type: none">1. Organizacja i zarządzanie w przedsiębiorstwie (Proces planowania i podejmowania decyzji, System motywowania, Motywowanie jako funkcja zarządzania, Kontrolowanie jako funkcja zarządzania, Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie, Konceptje zarządzania)2. Zarządzanie strategiczne (Analiza strategiczna, Strategie rozwoju, Modele biznesu,3. Analiza konkurencyjności i strategia rozwoju przedsiębiorstwa / gminy / powiatu / miasta / województwa, Business Plan jako narzędzie zarządzania)4. Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem (Lokalizacja przedsiębiorstw,5. Czynniki i bariery wzrostu MSP, Wspieranie MSP w Europie i w Polsce, Konkurencyjność MSP)6. Organizacja a rozwój zrównoważony (Społeczna odpowiedzialność biznesu)7. Projektowanie systemów i procesów w przedsiębiorstwie produkcyjnym8. Zarządzanie miastem / regionem9. Analiza lokalizacji przedsiębiorstwa

UWAGA!

Powyżej zostały przedstawione przykładowe obszary tematyczne dla kierunku Zarządzanie, a konkretne tematy będą uzgadniane po zapoznaniu się z zainteresowaniami i preferencjami studentów.